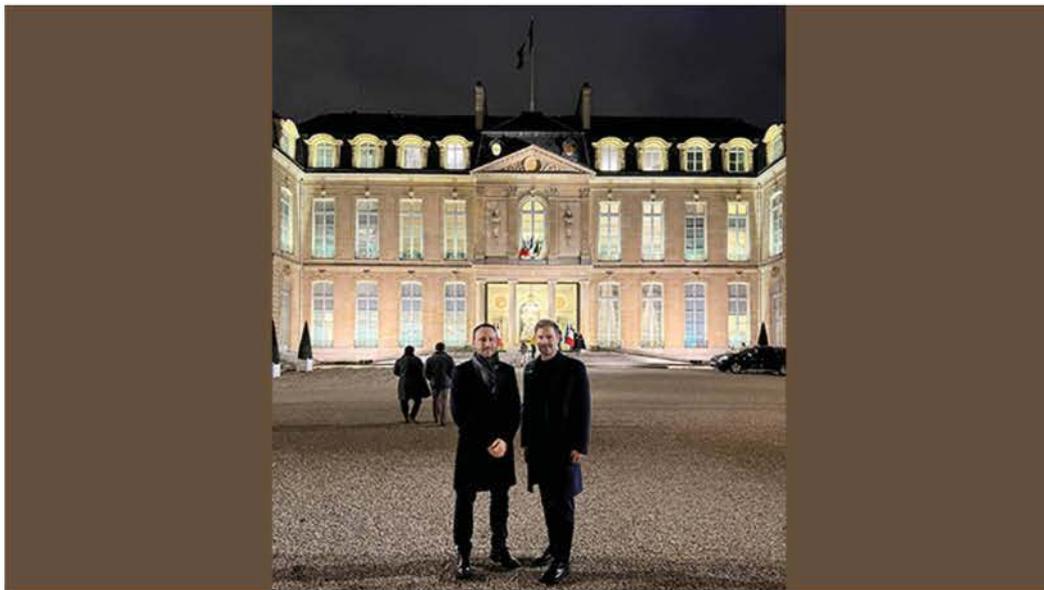


ART DE VIVRE

# Humbert & Poyet reçoit le French Design 100 à l'Elysée

L'agence d'architecture d'intérieur [Humbert & Poyet](#) a reçu, le 20 janvier dernier à l'Elysée, [le French Design 100](#), pour leur projet de la boutique newyorkaise Aquazzura. Ce prix, qui récompense l'action internationale des designers tricolores, était placé cette année sous le haut patronage du président de la République française, Emmanuel Macron.

31 janvier 2022, 07h34



Christophe Poyet et Emil Humbert © DR

L'année commence en beauté pour Emil Humbert et Christophe Poyet. Implantés au Park Palace en Principauté et sur Paris, les deux designers, qui ont récemment réalisé [la scénographie de la vente Sotheby's Karl Lagerfeld's Estate](#), sont lauréats de la seconde édition du French Design 100, « l'unique prix de design en France récompensant l'action internationale de ses designers ». La première s'était tenue en 2019 au Musée des Arts Décoratifs et avait été parrainée par Philippe Starck. Cette année, c'est le président de la République française en personne, Emmanuel Macron, qui a félicité les 100 représentants, répartis en 20 catégories, de la French Touch à l'étranger et donc parmi eux, le cabinet Humbert & Poyet.

**« Notre French Touch, c'est notre savoir-faire »**

« C'est un prix unique pour être ambassadeur du style français et le représenter à l'international. Nous avons soumis le projet de la boutique Aquazzura, réalisée en 2018, dans le quartier de Soho à New York », explique Emil Humbert. Un projet qui a retenu l'attention des 17 jurés du French Design 100. « Nous avons été très honorés d'aller à l'Élysée et de recevoir ce prix du ministère de la Culture. Ce qui est intéressant dans l'approche, c'est que nous sommes récompensés pour l'export du style français, mais nous avons travaillé pour une marque italienne à New York en s'inspirant du style florentin et en le retravaillant de manière contemporaine. Notre French Touch, c'est notre savoir-faire, notre manière de réinterpréter des codes classiques du luxe et de les assembler dans un design moderne », insiste-t-il. Pour Aquazzura, les codes de la marque, les rayures, ont ainsi été appliqués.



© Humbert & Poyet

### Un 5<sup>e</sup> prix AD100

« Nous avons travaillé un décor tout en symétrie, très théâtrale et rythmée par des enfilades d'arches, dont la toile de fond est en miroir et dans lesquelles nous avons intégré ces rayures », décrypte le cofondateur du cabinet. Côté matériaux, le Terrazzo a été mis à l'honneur pour apporter ce côté « héritage », alors que la palette de couleurs comprend des « bleus, verts, violets et roses » avec du laiton pour contraster l'ensemble... 2022 semble résolument être une année abondante pour Humbert & Poyet puisque les décorateurs comptent également une autre distinction. En effet, cerise sur le gâteau, l'agence a reçu pour la cinquième fois consécutive le prix AD100. « Nous sommes extrêmement ravis d'être toujours dans ce classement, parmi d'autres architectes d'intérieur et décorateurs de talent, qui vient asseoir la réputation d'une agence. Beaucoup de clients prennent ce classement pour rechercher des architectes pour leur projet. C'est une vraie référence ».

### Délia KRIEL



© Humbert & Poyet

[t](#) [f](#) [in](#)