

Famille du média : **Médias spécialisés**
grand public

Périodicité : **Bimestrielle**

Audience : **899084**

Sujet du média : **Maison-Décoration**



Edition : **Aout - septembre 2022**

P.24-24

Journalistes : **BULLE GARENNE**
ET LUCIE TAVERNIER

Nombre de mots : **126**

p. 1/1

TENDANCES COUPS DE CŒUR

PAR BULLE GARENNE ET LUCIE TAVERNIER

Outdoor

L'été au salon

Revendiquant son côté électron libre, le designer Fabrice Berrux, lauréat cette année du French Design 100, collabore avec une poignée d'éditeurs, avec qui il tisse des liens de confiance. Avec Ego Paris, marque familiale de meubles d'extérieur fondée en 2004 pour « *vivre une aventure autant humaine qu'entrepreneuriale* », ils se sont bien trouvés, et offrent l'une des jolies surprises estivales : une collection à géométrie variable, « *Hive* », inspirée par les alvéoles d'une ruche. Chic et graphique !

*Assise « Hive love » structure en aluminium thermolaqué, H96,5 x l135 x L 142 cm, à partir de 3700 € ;
table demi-hexagonale, structure en aluminium laqué,
H32,5 x l40 x L80 cm, 640 €*

